

## LISTA WYSTĄPIEŃ

### A. Wystąpienia 15-20 min.

	Imię i nazwisko	Tytuł wystąpienia
1.	Prof. dr hab. Jerzy Brzozowski	Czy uniwersytet kreuje elity?
2.	Dr hab. Marek Frankowicz	Uniwersytet jako złożony układ adaptacyjny
3.	Prof. dr. hab. Valerii Grynchutsky	Reforma zarządzania w uniwersytecie wyzwaniem czasu
4.	Dr hab. Przemysław Hensel, prof. UW	Potrzeby społeczne a wymogi instytucjonalne: uniwersytet jako produkt racjonalnych mitów
5.	Dr hab. Jan Franciszek Jacko	Rola ideału w projektowaniu uniwersytetu – perspektywa filozoficzna
6.	Dr hab. Piotr Jedynak, prof. UJ	Problem granic formalizacji w zarządzaniu uniwersytetem
7.	Dr hab. inż. Krzysztof Leja, prof. Politechniki Gdańskiej	Projektowanie ideału, czyli wizja (niedalekiej) przyszłości uniwersytetu
8.	Dr Iwona Maciejowska	Odpowiedzialne badania i innowacje – moda czy potrzeba społeczna?
9.	Dr hab. Wojciech Maliszewski, prof. PWSZ w Pile	Kompetencje nauczyciela akademickiego w uniwersytecie i szkole zawodowej.
10.	Dr Pascal Mimero	How a private non-profit HEI can fit the social needs - the CESI case
11.	Prof. dr hab. Zbigniew Nęcki	Psychospołeczna organizacja idealnego uniwersytetu
12.	Prof. dr hab. Tadeusz Oleksyn	Kompetencje uniwersytetu

13.	Prof. dr hab. Leszek Sosnowski	Znaczenie współczesnego uniwersytetu a prawo do kultury
14.	Prof. dr hab. Tadeusz Wawak	Uniwersytet na rozdrożu - dążący do doskonałości - w poszukiwaniu optymalnej koncepcji rozwoju
15.	Prof. dr hab. Walentyn Wandyszew Prof. dr hab. Olena Pieręłomowa	Nowy uniwersytet w świetle realiów ukraińskich

### **B. Wystąpienia 5-10 min. (sesje panelowe, godz. 15.30 – 18.30).**

Do 19 stycznia prosimy o potwierdzenie udziału na adres [bozena.freund@uj.edu.pl](mailto:bozena.freund@uj.edu.pl). Tam też można kierować pytania.

	Imię i nazwisko	Tytuł wystąpienia
16.	Mgr Tomasz Aleksandrowicz	Relacje społeczne uniwersytetu w mediach społecznościowych
17.	Mgr Aleksandra Antonik	Praktyka „blisko życia”. Norweski model praktyk zawodowych jako odpowiedź na rzeczywiste potrzeby studentów kierunków nauczycielskich.
18.	Dr Ewa Augustyniak	Kultura akademicka czy istnieje konieczność jej redefiniowania?
19.	Dr Nadia Babowal	Rynek usług edukacyjnych szkoły wyższej w warunkach europejskiej integracji
20.	Mgr Justyna Bereźnicka	Sposoby kształtowania przez uniwersytet kreatywności studentów i przygotowania ich do warunków rynku pracy
21.	Mgr Paulina Biegaj	Uniwersytet idealny a wymagania
22.	Lic. Marlena Bodo	Kreatywność i innowacyjność – wyznacznikami współczesnego nauczania społeczeństwie wiedzy.

23.	Mgr Witold Brniak Mgr Mirela Gudowicz Mgr Hanna Sieja-Skrzypulec	Verba docent, exempla trahunt – rola mistrza w kształtowaniu uniwersyteckiego ideału
24.	Mgr Monika Chylińska	Pochwała odwrotczości – w poszukiwaniu argumentów przeciwko ideałowi uniwersytetu innowacyjnego
25.	Dorota Ciechanowska	Wiedza osobista studentów jako efekt kształcenia akademickiego – postulat czy konieczność w perspektywie poglądów M. Polanyiiego.
26.	Mgr Wiktoria Czarnecka	Twórcze rozwiązywanie problemów jako metoda kształcenia studentów – przyjemna i pożyteczna kompetencja w pracy zawodowej.
27.	Mgr Mateusz Ćwikła	Absolwenci kierunków przyrodniczych na rynku pracy
28.	Mgr Katarzyna Derlukiewicz	Edukacja elit w XXI wieku – ewolucja czy rewolucja.
29.	Mgr Magdalena Dobrzyńska	3GU - Third Generation University a akademicki rynek pracy
30.	Mgr Agnieszka Drews Mgr Dominik Sadłakowski	Misja współczesnego uniwersytetu w kontekście zmian gospodarczych – wyniki badań empirycznych
31.	Mgr Olga Drynia	Dwubiegunowość uniwersytetu w perspektywie zmian w systemie polskiego szkolnictwa wyższego
32.	Mgr Piotr Dubiński	Kreacja wizerunku uniwersytetu. Dobre praktyki polskich uczelni wyższych.
33.	Mgr Rafał Dzyr, sędzia	Problemy związane z tworzeniem państwowej, centralnej instytucji szkoleniowej na przykładzie Krajowej Szkoły Sądownictwa i Prokuratury
34.	Mgr Paweł Fiktus	Dyskusja nad kształceniem prawnika – dyskusja nad przyszłością uniwersyteckich wydziałów prawa.

35.	Mgr Michał Filipiak Mgr Agata Tarasek Mgr Natalia Derus	Oddajmy opiekunów naukowych doktorantom – przyczynek do funkcjonowania uniwersytetu XXI wieku.
36.	Dr hab. Marek Frankowicz	Wyższe szkolnictwo zawodowe w Europie na progu XXI wieku: charakterystyka i wyzwania.
37.	Dr Kinga Anna Gajda	Społeczne zadanie uniwersytetu – kształcenie kompetencji międzykulturowych
38.	Dr Ludmyła Galko	Zarządzanie jakością edukacji w systemie kształtowania konkurencyjności szkół wyższych
39.	Mgr Błażej Gębura	Argumenty we współczesnym sporze o Uniwersytet. Przegląd krytyczny
40.	Dr Bartłomiej Gołek	Pożądane cechy osobowości nauczyciela akademickiego – wybrane aspekty
41.	Dr Ludmyła Halko	Zarządzanie jakością edukacji w systemie kształtowania konkurencyjności uczelni
42.	Dr Magdalena Harasimowicz	Uniwersytet idealny dla prosumenta. Refleksja nad nowymi możliwościami zaangażowania studenta w tworzenie rzeczywistości uniwersyteckiej
43.	Dr hab. Jan Franciszek Jacko Mgr Daniela Szczepaniak Mgr Tomasz Szewczyk Mgr Agnieszka Śliwa	Wpływ emocjonalnych uwarunkowań oceny na wyniki ankiet studenckich
44.	Mgr Marta Jaksender Dr hab. Robert Zakrzewski Dr Lech Leszczyński	Czynniki wpływające na wybór uniwersytetu podstawą dyskusji na temat organizacji uniwersytetu
45.	Mgr Dorota Jedlikowska	W stronę globalizacji zarządzania edukacją uniwersytecką. Polityka internacjonalizacji

46.	Dr Ewa Jurczyk-Romanowska Mgr Ilona Zakowicz Mgr Dominik Figiel Mgr Justyna Sochacka	Gamifikacja edukacji akademickiej na przykładzie pięciodniowego seminarium Grywalizacja w zarządzaniu karierą w dolnośląskiej praktyce edukacyjnej
47.	Mgr Kamil Jurowski Mgr Anna Jurowska Dr Małgorzata Krzeczowska Prof. dr hab. n. med. Wojciech Piekoszewski	Interdyscyplinarność wykształcenia a współczesne wymogi pracodawców w Polsce - Quo Vadis Universitas Jagellonica Cracoviensis?
48.	Mgr Kamil Jurowski Prof. dr hab. n. med. Wojciech Piekoszewski Mgr Anna Jurowska Dr Małgorzata Krzeczowska	Dwie strony medalu studiowania w trybie indywidualnym na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie
49.	Mgr Agnieszka Kania	Warsztat kulturowy absolwenta krakowskiego uniwersytetu
50.	Dr Marta Kania	Ideał uniwersytetu versus potrzeby społeczne: uniwersytety Ameryki Łacińskiej wobec wyzwań społeczno-politycznych na przełomie wieków.
51.	Mgr Anna Kawalec	„(Wy) uczeni dla rynku” ? – analiza kompetencji miękkich pożądanych w kształceniu uniwersyteckim
52.	Dr Agata Kołodziejczyk	University of brains
53.	Dr Krzysztof Korzyk	Przemiany wzorców osobowych współczesnego uniwersytetu neoliberalnego - habitus pracowników i klientów "fabryki wiedzy"

54.	Dr Igor Krysovatyi	W sprawie dywersyfikacji finansowania uniwersytetu
55.	Mgr Karolina Kukla	Dwa ideały uniwersytetu: debata nad reformami szkolnictwa wyższego w Polsce w latach 2010-2014
56.	Mgr Konrad Kulikowski	Społeczne zadania uniwersytetu – kształcenie ludzi zaangażowanych w pracę
57.	Mgr Marta Łukowska Mgr Joanna Durlik Mgr Joanna Grzymała-Moszczyńska Mgr Weronika Kałwak Mgr Krzysztof Kasperek Mgr Anna Żymełka Dr hab. Michał Wierzchoń	Uniwersytet idealny: uniwersytet mobilny?
58.	Mgr Paulina Malesa	Kształcenie elit w Polsce – możliwe czy utopijne?
59.	Dr Piotr Marecki	Idea laboratorium w humanistyce
60.	Mgr Łukasz Matuszyk	The Modern University As a Collection of Communities Based on Marketing
61.	Mgr Marta Natalia Mazur	Specyfika marketingu na rynku usług edukacyjnych
62.	Mgr Katarzyna Jurzak-Mączka	W poszukiwaniu ideału bezpieczeństwa studentów. Prawo i dobre praktyki
63.	Dr Teresa Myjak	Współpraca nauki z biznesem w kontekście oczekiwań i potrzeb społecznych XXI wieku. Ujęcie z perspektywy biznesu
64.	Dr Samuel Nowak	Wilk nigdy nie będzie syty. Idea otwartego dostępu wobec koncepcji uniwersytetów przemysłowych

	Mgr Konrad Gliściński	
65.	Mgr Marcin Ograbek	Idea współczesnego uniwersytetu a moralność. Ponowoczesne zjawisko kontyngencji.
66.	Dr hab. Diana Pietruch-Reizes	Uniwersytet wobec otwartej nauki
67.	Mgr Alicja Pałęcka	Biznes, rynek pracy i autonomia uniwersytetu. Przypadki krakowskie
68.	Mgr Jolanta Agata Prochowicz	Uniwersytet tradycji czy uniwersytet obywateli świata? Spór o kształcenie akademickie w ujęciu Marthy Nussbaum oraz Alasdaira MacIntyre'a
69.	Mgr Anna Posmysz	Oczekiwania studentów polskich uczelni wobec nauczycieli akademickich
70.	Mgr Katarzyna Rabiej	Rola uniwersytetu w rozwoju procesów autoedukacyjnych studentów
71.	Mgr Hanna Sieja-Skrzypulec	O pękaniu granicy Mistrz-Uczeń. Creative writing na uniwersytecie – dwa modele kształcenia twórczego i kilka intuicji.
72.	Mgr Mateusz Sikora	Realizacja projektów pozaformalnych w ramach Uniwersytetu. Możliwości i ograniczenia
73.	Mgr inż. Dominika Socha	Kształtowanie jakości dydaktyki akademickiej przez relacje nauczyciel-student a zidentyfikowane potrzeby społecznych w zakresie edukacji
74.	Mgr Karolina Stankiewicz	Nowelizacja ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym z 11. lipca 2014 roku krokiem w stronę „uniwersytetu idealnego”?
75.	Mgr Kamila Olga Stępień	„Sapere aude!” Czyli Uniwersytet w perspektywie XXI wieku.
76.	Mgr Aneta Szara	Role osób wspierających rozwój
77.	Mgr Leszek Świeca	Patologiczne potrzeby koncernów a standardy etyczne szkolnictwa wyższego. Ontogeneza makiawelizmu (melanizm przemysłowy).
78.	Dr Marta Tutko	Działalność dydaktyczna uniwersytetów a potrzeby społeczne
79.	Mgr Izabela Urbaniak-Mastalerz	The concept of the ideal of the university

80.	Prof. dr hab. Walentyn Wandyszew Prof. dr hab. Olena Pierefomowa	Nowy uniwersytet w świetle realiów ukraińskich
81.	Mgr Anna Wojcieszczak	Sylwetka absolwenta a realne potrzeby pracodawcy - czyli o możliwej konieczności uelastycznienia kształcenia uniwersyteckiego.
82.	Mgr Wojciech Wychowaniec	Wyidealizowany Uniwersytet jako środowisko sprzyjające kreatywności
83.	Dr Anna Wypych-Stasiewicz, dr hab. Robert Zakrzewski prof. UŁ	Kształcenie nauczycieli a potrzeby społeczne
84.	Mgr Joanna Wysocka	Alma Mater a szkoła wyższa – przyszłe elity społeczne czy pomysł na biznes
85.	Mgr Zofia Zając-Gardeła	Edukacja uniwersytecka niepełnosprawnych psychicznie – sztuka dla sztuki?
86.	Mgr Anna Zembala	Uniwersytet jako wychowawca

### **Lista C – Sesja posterowa (godz. 11.00-16.00).**

Przygotowanie (tj. zawieszenie) posterów - godz. 11.00 – 12.00. Prezentacja – godz. 14.30 – 15.30.

Do 19 stycznia prosimy o potwierdzenie udziału na adres [bozena.freund@uj.edu.pl](mailto:bozena.freund@uj.edu.pl). Tam też można kierować pytania.

	Imię i nazwisko	Tytuł wystąpienia
87.	Marina Artamonova Irina Lambaeva	The role of the professional community in the design of educational programs



88.	Lic. Marlena Bodo	Kreatywność i innowacyjność – wyznacznikami współczesnego nauczania społeczeństwie wiedzy.
89.	Mgr Łukasz Burliga	Misja Uniwersytetu Otwartego w procesie kształcenie ustawicznego
90.	Mgr Łukasz Burliga	Uniwersyteckie Biura Karier w przeciwdziałaniu bezrobociu absolwentów szkół wyższych
91.	Mgr Katarzyna Derlukiewicz	Edukacja elit w XXI wieku–ewolucja czy rewolucja.
92.	Mgr Hanna Gemza	Rola nauczycielek i nauczycieli akademickich w tworzeniu efektywnych środowisk uczenia się
93.	Mgr Anna Jurowska Dr Małgorzata Krzeczowska Prof. dr hab. n. med. Wojciech Piekoszewski Mgr Kamil Jurowski	Blaski i cienie procesu Bolońskiego w Polsce na przykładzie Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie
94.	Agnieszka Anna Komorowska	Mój ideał uniwersytetu – analiza obecnego stanu nauczania uniwersyteckiego wraz z propozycjami udoskonaleń oraz porównanie z systemem niemieckim
95.	Dr Małgorzata Krzeczowska Prof. dr hab. n. med. Wojciech Piekoszewski Mgr Kamil Jurowski Mgr Anna Jurowska	Studencka lekcja w szkole jako źródło kompetencji kluczowych okiem nauczyciela akademickiego i studenta
96.	Piotr Lakowski	Życie a prawo – społeczne zadanie uniwersytetu
97.	Lic. Filip Leśniewicz	Doktoranci - motywacje, finanse, doktorat
98.	Mgr Anna Małodzińska	Wpływ standardów i norm etycznych na zarządzanie przedsiębiorstwami

99.	Dr Leszek Michalczyk	Zastosowanie modelu Berzega-Knudsen w definiowaniu zapotrzebowania na usługi edukacyjne na przykładzie poszczególnych dziedzin nauk ekonomicznych
100.	Mgr Monika Nawrocka. Mgr Agnieszka Dygacz	Współzależność kształcenia kreatywności z zawodowym sukcesem absolwentów uniwersytetu
101.	Mgr Malwina Popiołek	Obecność uniwersytetów w serwisach społecznościowych na przykładzie Facebooka
102.	Mgr Dorota Rak	Uniwersytet Jagielloński w mediach społecznościowych. Ideał społeczności uniwersyteckiej w Virtual Reality
103.	Mgr Róża Różańska	Interdyscyplinarność jako zagadnienie kluczowe dla przyszłości studiów z zakresu zarządzania kulturą
104.	Dr Eliza Rybska Dr Agnieszka Cieszyńska	Idea zrównoważonego rozwoju a efekty kształcenia na wybranych kierunkach studiów oferowanych na polskich uczelniach
105.	Mgr inż. Dominika Socha	Projektowanie „optymalnego” uniwersytetu przy zastosowaniu wybranych systemów jakości
106.	Mgr Diana Turek	Kształcenie uniwersyteckie a potrzeby rynku pracy
107.	Michał Włodarczyk	Ideał uniwersytetu w dobie renesansu - wpływ humanizmu oraz spuścizny filozoficznej antyku
108.	Lic. Oleksii Yaroshkevych	Antyczny ideał akademii
109.	Mgr Ilona Zakowicz Mgr Justyna Sochacka	Dydaktyka szkół wyższych – uniwersytet w poszukiwaniu innowacji
110.	Dr hab. Robert Zakrzewski dr Paweł Urbaniak	Podniesienie kompetencji studentów Wydziału Chemii Uniwersytetu Łódzkiego w zakresie sprawdzania egzaminów zewnętrznych

	dr Marek Zieliński dr Anna Wypych- Stasiewicz mgr Marta Jaksender	
111.	Lic. Yevgeniya Zheleznyakova	Ideał uniwersytetu według filozofii epoki renesansu

### Lista D. Udział bez wystąpienia

112.	Mgr Patryk Dziurski	
113.	Mgr Agnieszka Hadała	